

Leistung pur für kompromisslose mittelständische Unternehmer

"Easy-Power"-ERP-System ohne Gewinnabführungsvertrag!

Mittelständische Unternehmer haben ein Problem: Bei den Unternehmensabläufen haben sie die Komplexität von Großunternehmen. Für die IT stehen ihnen aber leider nicht die entsprechenden Mittel zur Verfügung. Die sogenannten mittelständischen Pakete "klemmen" an allen Ecken. Bei den konzernbasierten Anbietern kommen Beraterstäbe ins Unternehmen und Sie werden das Gefühl nicht los, einen Gewinnabführungsvertrag unterzeichnet zu haben. Zum Glück gibt es nun eine mittelständische Alternative: ein einfaches, hochflexibles, unglaublich leistungsstarkes ERP-System für 8000€. **Infos unter <http://www.ititpro.com> oder mit Kzf.: (1)**

Unternehmensweit kundenorientiert?

Das passende CRM für das ganze Unternehmen:

Das beste CRM-System bringt nichts, wenn nicht wirklich das ganze Unternehmen kundenorientiert tickt. Erst wenn der Kunde im Mittelpunkt steht und prozessorientiertes Arbeiten über alle Abteilungsgrenzen hinweg möglich ist, kann ein CRM den entscheidenden Vorteil bringen. Mit einer CRM-Groupware managen Entscheider nicht nur effizient Kundenbeziehungen, sondern organisieren auch ihr Unternehmen kundenorientiert. Als Synthese von CRM und Groupware ist diese Lösung die ideale Plattform für eine ganzheitliche Organisation und Kommunikation. Das webbasierte System ist besonders auf die Bedürfnisse in mittelständischen Unternehmen zugeschnitten. **Ausführliche Informationen unter <http://www.ititpro.com> oder kostenfrei anfordern mit Kzf.: (2)**

Da steckt der Fuchs drin:

Die Klugen finden hier ihren Fachmann!

Auf einer neuen Such- und Auftragsmaschine können Firmen, Privatleute und öffentliche Auftraggeber Ausschreibungen einstellen, verwalten und den passenden Dienstleister oder Handwerker finden. Durch strategische Partnerschaften wird die Schwelle von 10.000 Ausschreibungen pro Monat in Kürze überschritten werden. Das von der EU geförderte Portal ist die ideale Werbepattform für kleine und mittlere Unternehmen. Diese können ihr Leistungsangebot ausführlich mit Bildern und Referenzprojekten präsentieren. Im Sinne einer Auftragsvermittlung ist diese Plattform regional und überregional auf Fachkompetenz und Qualität ausgerichtet. **Ausführliche Informationen direkt unter <http://www.ititpro.com> oder kostenlos anfordern mit Kzf.: (3)**

Unabhängige Mittelstandsbefragung:

Status Quo und Perspektiven von CRM im Mittelstand

Wer Kundenwissen erlangen, daraus maßgeschneiderte Maßnahmen ableiten und gezielt im Wettbewerb einsetzen will, für den ist Customer Relationship Management ein lohnendes Feld. In vielen Großunternehmen gehört CRM mittlerweile zum Standard. Wie aber ist der Mittelstand darauf eingestellt? Interessierte Anwender können sich die Ergebnisse sichern, indem selbst einen Beitrag leisten und an der anbieterunabhängigen Befragung teilnehmen. Als Dankeschön für die Unterstützung erhalten die Studienteilnehmer die Studienergebnisse als Management Summary per E-Mail. **Weitere Informationen unter <http://www.ititpro.com> oder anfordern Kzf.: (4)**

Mehrwert für Besucher durch mobile Anwendungen:

Der mobile Messe- und Veranstaltungsführer im Einsatz

Großveranstaltungen, Messe- und Kongressbesucher benötigen eine Vielzahl von Informationen zum Programm, den Räumlichkeiten, den Veranstaltungsort, den Ausstellern und vielem mehr. Das Besucherinformationssystem von Eyeled bietet dem Besucher/Teilnehmer diese Informationen zum Download auf die eigenen PDAs, Handys, Smartphones oder Blackberrys vorab über das Internet oder vor Ort über Beam-Stationen an. Die Lösung kann an die jeweiligen Bedürfnisse der Veranstaltung angepasst werden. So können beispielsweise für Kongress Teilnehmer Small und Large Versionen abhängig von der Speicherkapazität des Endgerätes angeboten werden. **Ausführliche Informationen online unter <http://www.ititpro.com> oder anfordern mit der Kzf.: (5)**

Die Don-Juan Strategie:

Die Kunst der Verführung!

Bei der Verführung geht es um die richtige Strategie, um Leidenschaft und Hingabe. Dieser Ansatz bietet per se einen emotionalen Zugang um sich selbst, seine Ideen, Projekte und Produkte mit Charme und Esprit zu verkaufen. Lernen Sie von Don Juan und Kleopatra und verführen Sie Ihre Mitarbeiter und Kunden zum aktiven Wollen! Von Natur aus sind wir für Verführung empfänglich. Wir sehnen uns danach, aus den Routinen rausgerissen zu werden, etwas zu erleben, das uns bewegt. Der Verführer weiß, welche Leere seine Zielperson spürt und versteht sie auf professionelle Weise mit der richtigen Strategie zu füllen. Trainieren Sie Ihre Verführungskünste in einem hocheffektivem Kommunikations-Seminar: **Ausführliche Infos unter <http://www.ititpro.com> oder anfordern mit Kzf.: (6)**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 811

Firma: _____

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ **Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06

www.imittelstand.de

initiative
mittelstand

BM 7137