

An:

Was wissen Sie über die Leistung Ihres Außendienstes?:

Das geniale Werkzeug zur Steigerung Ihres Umsatzes!!

Sie haben eine Vertriebsmannschaft im Außendienst und fragen sich, ob das maximal Mögliche erreicht wird? Ob die Organisation der Touren optimal ist: keine vergeblichen und unkoordinierten teuren Fahrten, keine "vergessenen" Kunden? Sie fragen sich, ob die Steuerung dieser Mannschaft nicht vereinfacht werden kann? Sie sind nicht sicher, ob Veränderungen im Kaufverhalten Ihrer Kunden sofort bemerkt werden und somit die notwendigen Maßnahmen eingeleitet werden können? Sie wollen und müssen Ihr Unternehmen voranbringen, gerade in Zeiten schrumpfender Märkte. Geben Sie sich und Ihren Mitarbeitern ein Werkzeug an die Hand, mit dem die verfügbaren Ressourcen optimal geplant und eingesetzt werden können, und der Vertriebs Erfolg gesteigert wird! **Ausführliche Informationen unter <http://www.imitpro.com> oder anfordern mit Kzf.: (1)**

Whitepaper hilft bei der Entscheidung:

Welches Enterprise Content Management Portal passt zum Unternehmen?

Das richtige Management von Informationen schafft den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb. Enterprise Content Management Portale beschleunigen Entscheidungsprozesse und steigern die Arbeitseffektivität. Mittlere und große Unternehmen müssen Entscheidungen über ihre langfristige Strategie und den Aufbau einer IT-Umgebung treffen, die eine Standardisierung von Systemen erlaubt und mit dem Unternehmen wachsen kann. Das Whitepaper „Information Workplace Platforms: Oracle und Microsoft“ hilft Unternehmen, die richtige Entscheidung zu treffen. Punktuelle und plattformbezogene Lösungen werden anhand von Szenarien aus der Praxis diskutiert. **Ausführliche Informationen unter <http://www.imitpro.com> oder anfordern mit Kzf.: (2)**

Vom Kostentreiber zum Produktivitätsfaktor

Neues Verfahren zur langfristigen Mitarbeitermotivation

Zukünftiger Unternehmenserfolg hängt immer mehr von der Motivation und der Leistungsbereitschaft der Mitarbeiter ab! Der Motivationsfaktor Lohnerhöhung kann zum Kostentreiber werden, wenn bei den Mitarbeitern immer weniger netto ankommt. Selbst bei einer Netto-Erhöhung ist die positive Auswirkung auf die Motivation nur kurzfristig. Ein neues Verfahren zur Mitarbeitermotivation können Sie in einer kostenlosen Online Präsentation kennen lernen. Erfahren Sie, wie Sie den Kostentreiber Lohn zum Produktionsfaktor machen und die Motivation der Mitarbeiter nachhaltig verbessern. **Ausführliche Infos unter <http://www.imitpro.com> oder anfordern Kzf.: (3)**

Aktuelle Umfrage des VDEB:

Auswirkungen der Finanzkrise auf mittelständische IT-Unternehmen

Der Verband IT-Mittelstand führt zur Zeit eine Umfrage zur aktuellen Wirtschaftslage durch. Die Umfrage richtet sich an klein- und mittelständische IT-Unternehmen, um sowohl deren derzeitige wirtschaftliche Situation als auch deren ökonomischen Perspektiven festzustellen. Die Ergebnisse sollen dem Verband hinsichtlich der Wirtschaftslage helfen, die Interessen der IT-Wirtschaft in der Öffentlichkeit zu vertreten. Die Umfrage kann in weniger als zehn Minuten durchgeführt werden. **Weitere Informationen Online unter <http://www.imitpro.com> oder kostenfrei anfordern mit der Kzf.: (4)**

Hohes Kostensparpotenzial im Mittelstand

Leitfaden zum Energie-Check von Rechenzentren

Viele Firmen könnten den Energie- und Kostenbedarf ihrer Computersysteme schnell und einfach senken. Dafür ist zunächst eine umfangreiche Bestandsaufnahme des Rechenzentrums notwendig. So sollte geklärt werden, wie viel Energie ein IT-System verbraucht, wie es klimatisiert und mit Strom versorgt wird. Hierzu hat der Hightech-Verband BITKOM einen kostenlosen Leitfaden vorgelegt: "Energieeffizienz-Analysen in Rechenzentren - Messverfahren und Checkliste zur Durchführung". Mit einer solchen Energieberatung können Unternehmen viel Geld und Energie sparen. Durch eine erste Energieanalyse und einfache Sparmaßnahmen lassen sich im Schnitt rund 20 Prozent an Energie einsparen. **Ausführliche Informationen unter <http://www.imitpro.com> oder anfordern Kzf.: (5)**

Mit Memo-Rhetorik zur freien und begeisternden Rede:

Ohne Spickzettel und Hemmungen souveräne Vorträge halten

Ob bei wichtigen Kundenveranstaltungen oder Projekt-Präsentationen vor dem Vorgesetzten, die Fähigkeit absolut frei sprechen und gleichzeitig alle wichtigen Argumente im Gedächtnis behalten zu können, kann entscheidend für den beruflichen Erfolg sein. In dem Seminar „Die Power-Methode: Mit Memo-Rhetorik zur freien begeisterten Rede“ vermittelt der Dipl.-Betriebswirt und erfolgreichster Gedächtnis- und Mentaltrainer Deutschlands Oliver Geisselhart den Teilnehmern frei, fesselnd und natürlich zu reden. Sie lernen effektive Techniken, um Reden und Gespräche vorzubereiten sowie sämtliche Argumente, Stichpunkte, auch schwierige Fachbegriffe, Fremdwörter, Vokabeln oder Namen, ständig aus dem Gedächtnis abrufen zu können. **Ausführliche Infos unter <http://www.imitpro.com> oder Kzf.: (6)**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 811

Firma: _____

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ **Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06

www.imitpro.com

initiative
mittelstand

BM 7154