

ERP-System ohne Gewinnabführungsvertrag**8000 EUR für ein leistungsstarkes ERP ohne Userbeschränkung!**

Mittelständische Unternehmer stehen häufig in einem Dilemma: Die sogenannten mittelständischen Pakete „klemmen“ an allen Ecken und passen nicht zum Unternehmen. Bei den konzernbasierten Anbietern kommen Beraterstäbe ins Unternehmen und Sie werden das Gefühl nicht los, einen Gewinnabführungsvertrag unterzeichnet zu haben. Aber es gibt sie nun – die Alternative: ebenfalls mittelständig und leistungsstark: Ein komplettes ERP-System für 8000 EUR: Inklusive Workflow-Management, CRM, Doku-Management, Wissensmanagement. **Ausführliche Informationen:** <http://www.ititpro.com> oder anfordern mit Kzf.: (1)

Von der Pflicht zur Kür:**Emissionshandel im Mittelstand**

Für größere Unternehmen stellt der Emissionshandel eine mehr oder weniger lästige Pflicht dar. Im Mittelstand kommt das Thema inzwischen freiwillig auf den Tisch. Denn zum Vorteil der Unternehmen sieht das Kyoto-Protokoll die Joint Implementation vor – eine lukrative Investition in den Klimaschutz. Mittelständische Unternehmen können vom Emissionshandel doppelt profitieren. Dies zeigt das Klimaschutzprogramm der AGO AG. Das Programm unterstützt Unternehmen bei dem Wechsel auf regenerative Energien. Mittelständler können Energiekosten senken und am Handel mit Emissionen teilnehmen. Unternehmen profitieren dabei von der langjährigen Erfahrung der AGO AG in diesem Bereich. **Ausführliche Informationen direkt unter** <http://www.ititpro.com> oder anfordern mit Kzf.: (2)

Marketing mit Substanz:**Information Based Selling**

„Marketing planbar und messbar machen“ das steht hinter dem Konzept Information Based Selling von antz 21. Information Based Selling bedeutet, aus einer Flut von Daten die relevanten Informationen zu gewinnen und diese zur Optimierung von Marketing-, Service- und Verkaufsstrategien einzusetzen. Dieser Prozess wird von den antz21-Experten professionell begleitet, umgesetzt und ausgewertet. Ergebnis ist ein sich stetig erweiterndes, lernendes System. Dadurch kann das Marketing Budget effektiver und zielgerichteter eingesetzt werden. Information Based Selling von antz21 ist Marketing mit Substanz und Nachhaltigkeit. **Ausführliche Informationen direkt unter** <http://www.ititpro.com> oder kostenlos anfordern mit Kzf.: (3)

Tracking & Tracing**Schutz vor Fälschungen**

Der Handel mit gefälschten Medikamenten weitet sich immer mehr aus. Im kommenden Jahr treten deshalb weltweit Gesetze in Kraft, welche die Nachverfolgbarkeit von Pharmaprodukten vorschreiben. Die Umsetzung dieser Richtlinien erfordert die lückenlose Dokumentation der Produkte von der Einzelverpackung über Versandkartons bis hin zur Palette. Mit dem Wolke Kennzeichnungssystem m600 advanced ist die Pharmabranche dieser Herausforderung gewachsen. Mit bahnbrechenden Neuerungen vereinfacht dieses System den „Tracking und Tracing“ Prozess enorm. Auch in anderen Branchen kann der m600 advanced zur Sicherung der Rückverfolgbarkeit eingesetzt werden. **Weitere Informationen unter** <http://www.ititpro.com> oder anfordern Kzf.: (4)

Business-Excellence am Beispiel Toyota**Erfolgsfaktoren Unternehmenskultur und Ethik**

Toyota ist eine Marke der Superlative und das höchstbewertete Automobilunternehmen der Welt. Der Experte Dr. Helmut Becker analysierte den über Jahrzehnte anhaltenden Erfolg des Automobilherstellers und kam zu einem erstaunlichen Ergebnis: Das Erfolgsgeheimnis heißt Unternehmenskultur und Ethik. In einem Expertenseminar haben Mittelständler, aber auch Unternehmensberater und Mitarbeiter aus Strategiebereichen aller Branchen die Möglichkeit, von diesem Erfolgsrezept zu profitieren. **Ausführliche Informationen online unter** <http://www.ititpro.com> oder anfordern mit der Kzf.: (5)

15 Freikarten zu gewinnen:**Mittelstandstage - Business meets IT**

Mittelstandstage ist die themenübergreifende Networking- und Informationsveranstaltung für mittelständische Unternehmen. Angesprochen sind sowohl Vertreter der IT-Abteilungen sowie Business Entscheider. Als zentrale Inhalte stehen die Optimierung vorhandener IT Infrastrukturen sowie die Flexibilität der IT. Am 25. und 26. November erfahren Teilnehmer in über 60 Vorträgen, Case-Studies, wissenschaftlichen Referaten und Intensivworkshops alles rund um die Themen CRM, ERP, BPM und ECM. Im Rahmen der Kooperation mit der Initiative Mittelstand werden 15 Freikarten exklusiv an Brennpunkt Mittelstand-Leser verlost. **Ausführliche Informationen direkt unter** <http://www.ititpro.com> oder kostenlos anfordern mit Kzf.: (6)

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 811

Firma:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ **Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06

www.imittelstand.de

initiative
mittelstand