

Alternative zu Infor, Navision...!**Revolutionäres ERP – System**

Modulare Standardsysteme realisieren Konzepte der 80 Jahre, mit unübersehbaren Nachteilen: Inflexibilität, Starrheit, permanenter Effizienzverlust durch mangelnde Anpassbarkeit (das Unternehmen passt sich der Software an) und hohen direkten Anpassungskosten. Muss individuell weiterentwickelt werden, ist die Releasefähigkeit gefährdet. Es gibt jedoch eine Alternative mit Zukunft! Sie gestalten Abläufe in Ihrem Unternehmen frei nach betriebswirtschaftlichen Kriterien und können diese durch einfache Konfiguration (d.h. einfachem Einstellen über einen Browser) operativ umsetzen. Nicht die Software bestimmt die Abläufe, sondern die aus Unternehmenssicht optimalen Zielprozesse werden kompromisslos abgebildet, hoch integriert und konsequent prozessorientiert. **Ausführliche Infos kostenfrei anfordern unter Kzf.: (1)**

Informationen verfügbar machen**Unternehmensweites Informationsmanagement im Mittelstand bereits ab 5 Anwender**

Mit der hier beschriebenen Business Edition sind Sie in der Lage, innerhalb kürzester Zeit unternehmensweit auf alle geschäftsprozessrelevanten Informationen zuzugreifen, diese zu managen, zu verteilen und revisionssicher aufzubewahren, ohne dabei auf die Funktionalität von sonst weitaus hochpreisigeren Lösungen verzichten zu müssen. Im Vordergrund steht dabei eine hochmoderne, auf Microsoft .NET basierende Anwendungsfamilie. Die Business Edition wurde in jeder Hinsicht auf die technischen Anforderungen und die finanziellen Möglichkeiten von mittelständischen Unternehmen zugeschnitten. **Ausführliche Infos im PDF-Format finden Sie direkt unter [www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de) oder Kzf.: (2)**

Buchtip!**Mein Auto repariert sich selbst**

In seinem neuesten Buch zeigt der Wissenschaftsjournalist Dr. Rolf Froböse auf, welche Innovationen in den Pipelines der Unternehmen schlummern. Ungeachtet der zum Teil weit in die Zukunft reichenden Szenarien unterliegt der Autor an keiner Stelle der Versuchung, sich auf "wilde Spekulationen" einzulassen. Allen an der Zukunft interessierten Lesern kann das Buch wärmstens empfohlen werden. Auf Grund der zahlreichen Fakten und Quellen ist das Werk gerade für den innovativen Mittelständler eine wahre Fundgrube. **Ausführliche Infos direkt downloaden unter [www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de) oder anfordern unter (Kzf. 3)**

Die regionale IT-Messe für den Mittelstand**ProfIT bietet IT-Dienstleistern praxisnahe Präsentationsmöglichkeiten**

Von diesem auf den Mittelstand ausgerichteten IT Angebot in der Ruhrregion könnte auch Ihr Unternehmen profitieren. Als Aussteller der ProfIT Messe in Dortmund haben Sie die Gelegenheit regionalen Firmen aus der interessanten Ruhrregion Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Durch dieses sogenannte „Local Sourcing“ sparen Sie Wege, Zeit und Geld. **Ausführliche Infos zur Messe direkt unter [www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de) oder Kzf.: (4)**

Führungswerkstatt Exchange Learning**Erfolg durch Emotionale Führung**

Wer kooperativ führt, ist erfolgreicher. Der promovierte Institutsleiter, leitende Coach und Trainer vermittelt praxisnah die wesentlichen Techniken der emotionalen Führung. Die Führungswerkstatt bietet in drei Blöcken à zwei Tagen Einblicke in das systemische Denken, die Methode der Organisationsaufstellung, Kommunikations- Konfliktlösungs- und Motivationstechniken. Starker Praxisbezug sowie Austausch und Feedback zwischen den Teilnehmern zeichnen dieses bewährte Training aus. **Infos direkt unter [www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de) oder Kennziffer: (5)**

Professionelles Personalmarketing für mittelständische Firmen**Volle Leistung bei minimalem Aufwand und geteilten Kosten**

Der Markt der akademischen Nachwuchskräfte ist zunehmend umkämpft. Für Firmen wird Personalmarketing zur Pflicht. Ein professionelles Personalmarketing ist häufig für kleine und mittlere Unternehmen mit zu hohem Personalaufwand verbunden und finanziell unerschwinglich. Aber auch kleinere Unternehmen benötigen leistungsfähige Mitarbeiter. Es gibt eine Lösung. Firmen, die gezielt rekrutieren möchten, können mit passenden anderen Unternehmen zusammen im Pool Personalmarketing betreiben. Das schont das Budget und vor allem die eigenen Personalressourcen. Daneben wächst in der Gruppe die Attraktivität jedes einzelnen Unternehmens für Bewerber. Ein gemeinsamer Auftritt auf Messen, in Internet-Jobbörsen und in Imagepublikationen reduziert die Kosten für jede einzelne Firma merklich. **Einen Info-Flyer zu diesem professionellen Marketing-Mix aus einem Guss plus Bewerbungs-Management zum günstigen Preis finden Sie unter [www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de) oder Kzf.: (6)**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - [redaktion@imittelstand.de](mailto:redaktion@imittelstand.de)

**ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 888**

Firma: \_\_\_\_\_

Anrede/ Name: \_\_\_\_\_

Funktion/ Abt.: \_\_\_\_\_

eMail: \_\_\_\_\_

▶  Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01  02  03  04  05  06

[www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de)

*initiative*  
mittelstand