

An:

Zusammenarbeit leicht gemacht:

**Online-Projektplattform ermöglicht effiziente Teamarbeit!**

Projektarbeit ist zeitintensiv. Besonders wenn die einzelnen Teammitglieder weit verteilt sind. Für kleine und mittelständische Unternehmen empfiehlt sich in diesem Fall eine flexible „On-Demand“-Lösungen. Ein solches Angebot ist Projectplace, eine Mischung aus Projektverwaltung und Kommunikationsplattform. Diese On Demand Lösung lohnt sich bereits ab drei Teammitgliedern. Die Plattform hilft dabei, typische Probleme bei der Projektarbeit zu vermeiden, wie z.B. überflüssigen E-Mail Versand und an verschiedenen Stellen abgelegte Projektinformationen. **Ausführliche Informationen unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder anfordern unter Kzf.: (1)**

Die Kreditkrise erreicht deutsche Unternehmen:

**Forderungsausfälle vermeiden durch Kreditrisikomanagement!**

Auch deutsche Unternehmen spüren die ersten Auswirkungen der aktuellen Kreditkrise - die Zahlungsmoral sinkt weltweit. Nur durch ein konsequentes Kreditrisikomanagement können Unternehmen Forderungsausfälle vermeiden. Erst eine valide Einschätzung der Entwicklung der Zahlungsfähigkeit schafft die Voraussetzung, das eigene Kundenportfolio gezielt zu analysieren und zu steuern. Mit dem Credit Application Manager (CAM) haben Unternehmen, das richtige Werkzeug zur Hand. Dieses flexible System ermöglicht die direkte und automatisierte Bonitätsbeurteilung von Kunden. **Ausführlich Informationen direkt unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder Kzf.: (2)**

Ein Programm anstelle von 20 Insellösungen:

**unic das effiziente Informations- und Kommunikationssystem**

unic unterstützt Geschäftsprozesse optimal, so dass wichtige unternehmerische Entscheidungen zeitnah und fundiert getroffen werden können. Dieses System geht weit über bekannte Office Lösungen hinaus. Kernfunktionalitäten sind Zeit-/ Terminmanagement, Kunden-/ Lieferantenbeziehungen, Vertriebsunterstützung, Kommunikations-/ Projektmanagement. Ergänzt werden diese durch Einsatz-/ Urlaubsverwaltung, Dokumentenverwaltung, Post-/ Kassenbuch, Fahrtenbuch, Rückruferinnerung, QMS usw.. Umfangreiche Im-/Exportmöglichkeiten sowie Schnittstellen zu anderen Programmen, wie Warenwirtschaft, MS Office, Lohn u.a. vervollständigen das Programm. **Weitere Infos unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder unter Kzf.: (3)**

Erfolgreiches IT-Outsourcing:

**Die Computer- und Server-Flatrate – auspacken, einschalten und arbeiten!**

Mittelständler benötigen die gleichen IT- Leistungen, wie Großunternehmen mit einer eigenen EDV-Abteilung. Für mittelständische Unternehmen lohnt sich aber oft eine EDV-Abteilung wirtschaftlich nicht - gerade in Zeiten des Fachkräftemangels. Viele Unternehmen oder Start-Ups entscheiden sich deshalb für Outsourcing. Der Entscheidung für ein erfolgreiches Outsourcing sollte jedoch eine Kosten-Nutzen-Abwägung vorausgehen. Von großer Bedeutung ist dabei die Qualität, besonders in Bezug auf Sicherheit und Datenschutz. Ein speziell für Klein- und Mittelstandkunden entwickeltes Komplettpaket, erfüllt genau diese Kriterien. **Ausführliche Infos unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder kostenlos anfordern mit der Kzf.: (4)**

Mit Six Sigma Rentabilität steigern:

**Neues Lernportal für Qualitätsmanagement**

Nur wer genau definiert, was er erreichen möchte, wird den besten und effizientesten Weg dorthin gehen! Dieses Grundprinzip, eingebunden in einen fortlaufenden Kreislauf – Definieren, Messen, Analysieren, Verbessern und Kontrollieren - macht Six Sigma-Projekte so viel erfolgreicher als andere Qualitätsmanagement-Initiativen. Im neuen Six Sigma KnowledgeCenter, einem Online-Lernportal, finden sich eine Fülle von e-Learning Kursen und e-Books, von den Grundlagen bis hin zur Black-Belt Zertifizierung. **Ausführliche Informationen online unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder kostenlos anfordern mit der Kzf.: (5)**

Fachkongress der do.it.konferenz 2008:

**Marketing im Dialog mit dem User**

Dialog statt Monolog: Klassische Kommunikationsinstrumente, bekannte Marketing- und Verkaufsmuster haben es in Zeiten des Web 2.0 schwer. Einbahnstraßen-Kommunikation ist out, gefragt sind dialogorientierte Konzepte. Gerade Communities bieten neue Möglichkeiten, mit seiner Zielgruppe in Kontakt zu treten. Auf die richtige Integration in die Kommunikationsstrategie kommt es an. Auf der do.it.konferenz 2008, die vom 13. bis zum 14. Oktober im Internationalen Congresscenter (ICS) der Neuen Messe Stuttgart stattfindet, widmen sich Kommunikations- und Marketingverantwortliche den Business-Potenzialen im Web. Klaus Flettner, Präsident des Kommunikationsverbandes Deutschland, und Arndt Groth, Präsident des BVDW, sprechen in ihren Einführungsvorträgen über die Tragfähigkeit und Nachhaltigkeit der Online-Kommunikation. **Weitere Informationen unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder Kzf.: (6)**

**ANTWORT-FAX an: (0 72 1) 15 11 8 11**

Lesernummer:

Anrede/ Name: \_\_\_\_\_

Funktion/ Abt.: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

▶  Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01  02  03  04  05  06