

An:

Kostenlose "Mobile E-Mail-Marketing Studie 2010"

Machen Sie Ihre Kundenbeziehungen mit Mobile Marketing profitabler

Seit Mitte 2007 gibt es erstmals mehr Mobilfunkverträge als Einwohner in Deutschland: Mobiles Marketing wird damit zwangsläufig zu einer Pflichtdisziplin des Direktmarketings. In der Studie "Mobile E-Mail-Marketing" hat der E-CRM Anbieter artegic AG in Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung saphiron 29 mobile Endgeräte verschiedener Hersteller einem umfassenden Praxistest unterzogen - darunter Geräte der Marken Apple, HTC, Samsung, Nokia, Palm, Sony Ericsson und Blackberry. Im Mittelpunkt der Studie stehen Darstellungstests von E-Mails bzw. Newslettern auf mobilen Endgeräten, die dazugehörigen Applikationen und deren Auswirkungen auf die Gestaltung mobiler E-Mail und RSS-Kommunikation. Die Ergebnisse geben vor allem den Absendern von E-Mail-Marketing-Maßnahmen einen Überblick hinsichtlich der technischen und nutzerspezifischen Herausforderungen im mobilen E-Mail Marketing. Anhand von zahlreichen Anwendungsbeispielen und Analysen erfahren Sie, welche Herausforderungen bei der Gestaltung von E-Mails für mobile Endgeräte zu meistern sind. **Die Studie können Sie kostenlos unter <http://www.ititpro.com> anfordern oder mit der Kzf.: (1)**

SAP R/3 Business Content als BI-Plattform

SAP R/3 Business Content außerhalb des SAP BW für QlikView® oder MS SSIS

Die ERP Daten aus dem R/3 sind in BI-Lösungen für SAP für Sie unverzichtbar. Der Business Content aller Module sollte aber nicht nur im SAP BW verfügbar sein. Durch direkten, schnellen und einfach zu konfigurierenden Zugriff auf Quellen mit gesicherten Inhalten sind viele Probleme für unabhängige und komplexe BI-Lösungen gelöst. Plug'n' Play für QlikView bzw. Microsoft® SSIS (MS SQL-Server Integration Services) für eine nahtlose Integration zwischen Ihrem mySAP bzw. SAP BW System und Ihrem - vom SAP BW unabhängigen - Datawarehouse. BC-Massendaten und ein Höchstmaß an Performance und Informationssicherheit. Die ETL-Komponenten-Suite bietet insgesamt 9 Bausteine (z.B. Deltas, Reports, Queries und Extraktoren) für QlikView® oder MS SSIS an, die komplette Bandbreite der Business Content Datenextraktion aus SAP. Speziell ist businessContent gesundheitswesen (Pbg) als eine Business Content Plattform für Kliniken erhältlich, die unter Einsatz Tools für QlikView® oder Microsoft® SSIS konzipiert ist. **Weitere Infos zum Business Content finden Sie unter <http://www.ititpro.com> oder mit der Kzf.: (2)**

Softwareunternehmer Deutschland vereinigt Euch!

Die 1. Softwareunternehmertage rufen die Branche nach Stuttgart

Vom 5.-6. Oktober 2009 finden im ICS International Conference Center der Messe Stuttgart die ersten Softwareunternehmertage statt. Ziel der Veranstaltung ist die Vernetzung und Fortbildung von Geschäftsleitung und Inhabern mittelständischer Softwareunternehmen sowie größeren unabhängigen Softwareherstellern (ISVs) - dadurch soll ein offener Austausch innerhalb dieser Zielgruppe angeregt werden. Die Veranstaltung wird ganzjährig von einer exklusiven Community begleitet, die durch Gruppen in Xing, LinkedIn und Twitter unterstützt wird. Als Abonnent der IT-Medien des Huber Verlags erhalten Sie einen Sonderrabatt in Höhe von 90,-€ netto. Tragen Sie dazu einfach auf Ihrer Anmeldung „Huber Verlag IT-Medien“ als empfehlenden Partner ein. Wir freuen uns auf Sie! **Sichern Sie sich Ihren Sonderrabatt unter: <http://www.ititpro.com> oder mit Kzf.: (3)**

IT & Business

Fachmesse für Software, Infrastruktur & IT-Services

Vom 6. - 8. Oktober 2009 findet auf der Neuen Messe Stuttgart die Premiere der IT & Business – Fachmesse für Software, Infrastruktur & IT-Services - statt. Über 250 Aussteller präsentieren betriebswirtschaftliche IT-Lösungen, die sich eng am Bedarf des Mittelstandes orientieren. Die präsentierten Produkte reichen von Software bis Hardware - ERP bis MES - Implementierung bis Auslagerung - Lizenzierung bis Open Source - Standardisierung bis Individualisierung, von IT bis Business. Treffen Sie auf die Flaggschiffe der Branche, knüpfen Sie neue Kontakte und informieren Sie sich über aktuelle Entwicklungen an Messeständen und im hochkarätigen Rahmenprogramm. Unser Tipp: Sparen Sie Zeit und Geld beim Ticketkauf online unter www.messe-stuttgart.de/vorverkauf und bezahlen Sie nur 12,-€ anstatt 24,- €. **Weitere Informationen zur Messe und Online-Ticketverkauf unter <http://www.ititpro.com> oder mit Kzf. (4)**

ANTWORT-FAX an: +49 721 15118- 11

Lesernummer:

Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

01 02 03 04