

An:

Innovationspreis 2006 verliehen

pcvisit Software AG und disy Informationssysteme GmbH glückliche Gewinner

Mit einer Lösung für Telefon- und Desktop Sharing-Konferenzen ohne die zusätzliche Installation und Lizenzierung von Zusatzsoftware gewinnt die pcvisit Software AG in Zusammenarbeit mit der disy Informationssysteme GmbH den Innovationspreis 2006 der Initiative Mittelstand. Die Weltneuheit überzeugte die Jury durch ihr einfaches System, das nicht mehr als ein Telefon und einen internetfähigen PC voraussetzt. Support, Teams oder der Vertrieb können on demand Informationen austauschen und lange Erklärungen durch die direkte Darstellung auf dem Desktop vermeiden. Die Kosten sind minimal, denn das Zeigen des Bildschirms ist bereits in den Einwahlgeldern von 12 Cent pro Minute enthalten. Als Gewinner erhält pcvisit ein umfangreiches Marketingpaket der Huber Verlag für Neue Medien GmbH im Wert von 25.000,- Euro. **Den Sieger können Sie jetzt selber testen: Online unter www.ityipro.com oder Zugangsinfos anfordern unter Kzf.: (1)**

„Schnäppchen der Woche“

Toshiba Notebook für gerade einmal 549,- Euro!

Modern, mobil und vollgestopft mit Technik: Das Toshiba Notebook Satellite L20-256 ist dank 1,4 GHz, 256MB RAM, 60 GB HDD und seinem DVD/CD-RW Combolaufwerk für alle Eventualitäten des Bürolebens ausgestattet. Für Kontakt sorgt das eingebaute WLAN-Modul mit einer Geschwindigkeit von bis zu 54Mb pro Sekunde. Per Modem oder DSL (LAN-Anschluss vorhanden) kann man sich zusätzlich über Kabel das Internet auf den knackig-scharfen 15" Monitor holen. **Infobestellschein unter www.ityipro.com oder Kzf.: (2)**

Flexible und komfortable Auftragsbearbeitung

TryAndBuy-Aktion: Erst überzeugen lassen, dann kaufen

Gerade als kleines oder mittleres Unternehmen kann die Verwaltung von Aufträgen durch unpraktische und unflexible Programme schwer fallen. Geld und Zeit gehen hier verloren, die anderweitig besser genutzt werden könnten. Professionelle Auftragsbearbeitungen zu einem fairen Preis, das erhalten Sie mit dieser Software, die jetzt im TryAndBuy-Verfahren ausführlich getestet werden kann. Gerade für mittelständische Unternehmen wird die Erfassung und Bearbeitung von Aufträgen im übersichtlichen Layout erleichtert. Komfortabel und gut: Bereits in der Grundversion verwalten Sie Kunden und Aufträge, Artikel und Lieferanten, Vermittler und Mitarbeiter sowie Termine und Dokumente spielend. Bei Firmenwachstum garantiert die ausgezeichnete Skalierbarkeit eine problemlose Umstellung auf aktuelle Anforderungen. Direkter Support erfolgt über eine ständig besetzte und kostenlose Hotline. **Test unter www.ityipro.com oder fordern Sie kostenlos an unter Kzf.: (3)**

Mit Sicherheit gespart

Die elektronische Rechnung

Immer mehr Unternehmen erkennen, dass sie mit dem Versand von Rechnungen per E-Mail viel Geld sparen können. Bis zu 70%, schätzen internationale Untersuchungen - das sind 2 - 10 € pro Rechnung. Die großen Telefongesellschaften haben damit begonnen, viele Internetfirmen zogen nach. In Zeitalter von E-Mail und Internet liegt es auf der Hand, auf diese Weise Porto und andere Kosten zu sparen. Während eine Papierrechnung schnell mal verloren geht, lässt sich der Weg einer elektronischen Rechnung gut nachvollziehen. Ein weiteres Einsparungspotential liegt in der elektronischen Archivierung. Rechnungen auf Papier ruhen in entfernten Ordnern und staubigen Kellern. Muss das wichtige Dokument gefunden werden wird's richtig teuer. Die elektronische Rechnung ist nur ein paar Klicks entfernt. **Kostenloses Info-Material unter www.ityipro.com oder Kzf.: (4)**

Neue Impulse für die Informationstechnologie

CeBIT 2006 erfolgreich beendet

Trotz widriger Wetterbedingungen und einem leichten Besucherschwund erfüllte die CeBIT auch in diesem Jahr die Erwartungen der Aussteller. Zahlreiche Geschäftsabschlüsse zeugten vom Erfolg der weltgrößten Computermesse in Hannover. Ernst Raue, Mitglied des Vorstandes der Deutschen Messe AG, bezeichnete die CeBIT als „Vitaminschub für die ITK-Branche“. Vor allem der Mittelstand hat seine Investitionszurückhaltung beendet und investiert kräftiger denn je in die neuen Technologien. Mit rund 20% mehr Abschlüssen als in den Jahren davor war das zum 20. Jubiläum der Messe ein gern angenommenes Geburtstagsgeschenk. Das Forum CeBIT Mittelstand verbuchte sogar rund 30 Prozent mehr Besucher. Daneben war die neu gestartete Themenlandschaft Digital Living einer der größten Magneten für Business und Consumer. **Weitere Infos zur Messe auf www.ityipro.com oder anfordern unter Kzf.: (5)**

Frühlingsgefühle?

Sonnige Zeiten für Ihr Marketing

Expertentipps verhelfen Ihnen zu mehr Aufmerksamkeit in Print, Web und PR. **Informationen zum Frühlingsangebot erhalten Sie direkt auf www.ityipro.com oder Kzf.: (6)**

ANTWORT-FAX an: (0 72 1) 15 11 888

Lesernummer:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06