

Markterfolg durch volle Integration

Intelligente Warenwirtschaft mit E-Business Funktionen

Sichern Sie sich enorme Leistungs- und Kostenvorteile mit der mitwachsenden „alles aus einer Hand“-Lösung ready4trade. Das Paket aus führender Standardsoftware bildet die gesamte Prozesskette der Warenwirtschaft – vom Einkauf über Lager, Verkauf bis zur Rechnungserstellung in vollem Umfang ab. Fein aufeinander abgestimmte Systeme in ready4trade arbeiten professionell, automatisiert und zuverlässig. Innerhalb kürzester Zeit sind Sie in der Lage Ihre Ressourcen neu zu ordnen und einen gesteigerten Umsatz zu erzielen. **Weitere Informationen unter: www.ityipro.com oder kostenfrei anfordern mit:**

► Kzf. 01: ○

Marketing-Analyse mit CRM Faktoren

Kennen Sie den Wert Ihrer E-Mail-Adressen?

Statistiken im Bereich Online-Marketing stellen meist ausschließlich technische Kennzahlen dar. Anhand dieser Daten ist es allerdings nicht möglich, die komplette Prozesskette Ihres Online-Vermarktungsprozesses abzubilden. Nur durch wirtschaftliche und kundenspezifische Faktoren erreichen Sie eine umfassende Erfolgskontrolle für Ihr Online-Marketing. Genau diese prozessorientierte Erfolgsbetrachtung liefert swing:metrics Ihnen auf modulare Weise. Das innovative System schafft modernes Marketing-Controlling und schließt gleichzeitig die Lücke zwischen herkömmlichem Analyse-Systemen und Business-Intelligence-Software. Alles auf Basis Ihrer individuellen Prozesse und Kennzahlen. **Weitere Informationen: www.ityipro.com oder anfordern mit:**

► Kzf. 02: ○

Wer kennt König Kunde?

KIM: Mit einem Klick zum Wettbewerbsvorteil!

Wenn Kunden immer kritischer werden sollen CRM-Systeme zum Wettbewerbsvorteil verhelfen. Doch oft sind herkömmliche Systeme unwirtschaftlich oder bieten trotz ihrer Komplexität nicht die gewünschte Funktionalität. Die Lösung heißt KIM: Kontakt-Informations-Management-Software für ein Kontaktmanagement, bei dem die persönlichen Beziehungen eines Kontaktes wichtig sind. Flexible Datenstrukturen sorgen dafür, dass Teilwissen aus unterschiedlichsten Informationsquellen zusammengeführt wird, mit dem Ziel, jedem Mitarbeiter – entsprechend seiner Berechtigungen – noch effizientere Kommunikation zu ermöglichen. **Informationen direkt unter: www.ityipro.com oder:**

► Kzf. 03: ○

Steuern Sie Ihre Performance!

Neues Blended Coaching Konzept auf der CeBIT

Unsere Gesellschaft hat sich in den letzten Jahren deutlich verändert: Sie ist komplexer, schnelllebig und leistungsorientierter geworden. Für den Einzelnen bedeutet das: Er muss sich immer anspruchsvoller selbst managen. Dank „virtuellem Coaching“ können Führungskräfte ihre Performance jetzt selbst steuern. Auf der CeBIT 2008 präsentiert die MTB AG sich und ihr Blended Coaching Konzept mit dem neuen Produkt "Virtuelles Coaching" in Halle 6, Stand A38. Es handelt sich dabei um ein System, das den User unterstützt, unterschiedliche Fragestellungen und Probleme in intensiver Selbstreflexion zu bearbeiten. **Informationen direkt unter: www.ityipro.com oder kostenfrei anfordern mit:**

► Kzf. 04: ○

Mehr Erfolg im B2B-Marketing

Werden Sie Marketing- und Produkt-Manager-Experte!

Um Unternehmen auf Erfolgskurs zu bringen und dort zu halten, ist ein hochwirksames Marketing Grundvoraussetzung. Gerade in Business-to-Business-Märkten nehmen die Wettbewerbsintensitäten zu. In einem Experten-Studium wird von hochqualifizierten Experten aus Wirtschaft, Consulting und Hochschule anwendungsorientiert und besonders praxisnah gelehrt, wie durch ein wirksames Marketing mit einer optimalen Produktpolitik lukrative Markt- und Kundenpotenziale optimal ausgeschöpft und die Leistungen des Unternehmens profitabel abgesetzt werden können. **Weitere Informationen finden Sie unter: www.ityipro.com oder können Sie kostenfrei anfordern unter:**

► Kzf. 05: ○

Einfach Kunden binden!

Mit Informationsmanagement zum Vertriebserfolg

Nutzen Sie innovatives Kundeninformationsmanagement für Ihren Vertriebserfolg: Wissen was Ihren Kunden wichtig ist. Mit cobra bündeln Sie dieses Wissen und nutzen es unternehmensweit für Ihr zielgerichtetes Marketing und erfolgreichen Vertrieb. Das ausgereifte CRM-System ermöglicht Ihnen die effiziente Gestaltung Ihrer Prozesse und Abläufe. So schaffen Sie sich Freiräume für das Wesentliche: Aktiver Verkauf und Kundenbindung mit System!

Ab sofort noch mehr Mobilität: Mit cobra Mobile CRM greifen Anwender über BlackBerry und andere Smartphones direkt auf die Daten im cobra CRM-System zu. Die Kommunikation mit Kunden und Backoffice wird einfacher, schneller und effizienter. **Infos direkt unter: www.ityipro.com oder:**

► Kzf. 06: ○

Alle mir nach!

Herdenverhalten im Marketing nutzen

Eine der erfolgreichsten Beeinflussungstechniken im Internet basiert auf einem simplen Prinzip: "Masse = Klasse". In Situationen der Unsicherheit neigen Menschen einfach dazu, der Mehrheit zu folgen anstatt sich selber ein Urteil zu bilden.

Die zugrunde liegende Vermutung:

Je mehr Nutzer beispielsweise ein Portal nutzen oder je mehr Kunden sich für ein bestimmtes Produkt entscheiden, desto interessanter muss das Angebot wohl sein. Dieses "Herdenverhalten" ist tief in der menschlichen Psyche verwurzelt. Und gerade im Internet lässt es sich für Marketingzwecke gezielt zur Beeinflussung instrumentalisieren.

Weitere Informationen wie man Herdenverhalten für das Marketing nutzen kann unter www.ityipro.com oder kostenfrei anfordern unter:

► Kzf. 07: ○

Rückantwort FAX-Nr.:

(0 72 1) – 15 11 888

Lesernummer: _____

Name: _____

Telefon: _____

Email: _____

Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:

○1 ○2 ○3 ○4 ○5 ○6 ○7