

Reibungsloser Inbound:

Der zentrale Telefonempfang der Erreichbarkeit garantiert

Gerade zu Spitzenzeiten sind Telefonzentralen oft überlastet. Dies kann schnell zu unzufriedenen Kunden führen. Welcher Interessent wartet gerne zehn Minuten, um eine Bestellung aufzugeben? Wird ein Produkt weiterempfohlen, wenn der Kundendienst dauernd überlastet ist? Ein zuverlässiger, sprachgesteuerter Telefonempfang übernimmt problemlos die Anrufannahme und Gesprächsvermittlung in der Telefonzentrale. Interne und externe Gespräche werden über einen computergestützten Sprachdialog komfortabel vermittelt. Damit wird eine wichtige Schaltstelle in Ihrem Unternehmen entlastet und die Erreichbarkeit deutlich erhöht. **Weitere Infos unter: www.ititpro.com oder:**

► Kzf. 01:

Synthese von CRM und Groupware:

Die passende Lösung für das ganze Unternehmen!

Das beste CRM-System bringt nichts, wenn nicht wirklich das ganze Unternehmen kundenorientiert tickt. Erst wenn der Kunde im Mittelpunkt steht und prozessorientiertes Arbeiten über alle Abteilungsgrenzen hinweg möglich ist, kann ein CRM den entscheidenden Vorteil bringen. Mit einer CRM-Groupware managen Entscheider nicht nur effizient Kundenbeziehungen, sondern organisieren auch ihr Unternehmen kundenorientiert. Als Synthese von CRM und Groupware ist diese Lösung die ideale Plattform für eine ganzheitliche Organisation und Kommunikation. Das webbasierte System ist besonders auf die Bedürfnisse in mittelständischen Unternehmen zugeschnitten. **Ausführliche Infos unter: www.ititpro.com oder:**

► Kzf. 02:

Wissensaustausch:

Experten-Know-how für operatives Marketing

In nahezu allen Branchen nehmen die Wettbewerbsintensitäten in Verbindung mit immer kürzer werdenden Technologie und Produktzyklen zu. Gerade von den heutigen wettbewerbsintensiven nationalen und internationalen Märkten sind Experten gefragt, die über fundierte Kenntnisse im strategischen und operativen Marketing verfügen und die somit in der Lage sind, das Unternehmen effizient mit dem Markt zu verbinden. In einem Experten-Studium zum/zur Diplom-Marketing-Manager/in wird von hochqualifizierten Experten aus Wirtschaft, Consulting und Hochschule anwendungsorientiert und besonders praxisnah gelehrt. **Informationen direkt unter: www.ititpro.com oder:**

► Kzf. 03:

Live-Wissensaustausch:

Web 2.0 – was bedeutet das für das Lernen in Unternehmen?

Web 2.0 verändert den Umgang der Gesellschaft mit allen Bereichen, in denen Wissen vermittelt wird und Kommunikation eine Rolle spielt. Web-2.0-Technologien wie Blogs, Wikis oder Communities vernetzen die Menschen miteinander und komplizierte Technik stellt keine Hürde mehr dar. Welches Potenzial für die betriebliche Weiterbildung steckt in den neuen Instrumenten? Welchen Beitrag können Web-2.0-Technologien liefern, wenn das Lernen aktueller und besser in Arbeitsprozesse integriert werden soll? Diskutiert werden diese Fragen in einer Live-Conference-Reihe im September. **Ausführliche Informationen unter: www.ititpro.com oder kostenlos anfordern mit:**

► Kzf. 04:

Kostenloses Webinar:

Aktueller Stand und Trends im Talent Management

Lernen Sie die neuesten Trends kennen und erfahren Sie mehr über den Nutzen, den Ihnen integrierte Talent Management-Lösungen bieten können. Sichern Sie sich Ihren persönlichen Wissensvorsprung, ohne Ihren Schreibtisch verlassen zu müssen. Seien Sie live, schnell und ohne großen Aufwand dabei, wenn Patrick Scheel, Manager bei Dr. Geke & Associates, und Michael Lazik, Sales Director Germany & Switzerland bei StepStone Solutions, Ihnen per Web und per Telefonkonferenz die Studie "Aktueller Stand und Trends im Talent Management" vorstellen. Wann? Donnerstag, 11.09.2008. Uhrzeit: 11:30 Uhr - 12:00 Uhr. **Ausführliche Informationen unter www.ititpro.com oder anfordern:**

► Kzf. 05:

Jobmanagement effektiv und einfach:

Browserbasierte Software in neuer Version

Eine fortschrittliche Softwarelösung bietet zeitgemäßes Jobmanagement für Agenturen und vergleichbare Unternehmen. Das Programm übernimmt wichtige Funktionen bei der internen Kommunikation, Datenpflege, Leistungserfassung, Buchhaltung, Erstellung von Reports und im Controlling. Damit vereinfacht und beschleunigt die Software die täglich wiederkehrenden Arbeitsprozesse und sorgt für mehr Effizienz im Büroalltag. Mit dem neuen Upgrade wurde das Leistungspaket um das Modul „Kalkulation und Kostenvoranschlag“ und um weitere Features, wie die Ausgabe von Dokumenten als PDF im Corporate Design oder DTA-Exporte für internationale Banktransaktionen, erweitert. Auch die Bedienungsfreundlichkeit wurde optimiert. **Ausführliche Informationen direkt online unter: www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern:**

► Kzf. 06:

Heben Sie den Schatz, der in Ihren Daten liegt!:

Mit Business-Intelligence das Unternehmen besser steuern

Wissen Sie eigentlich woher die Zahlen und Informationen für ihre Unternehmens-Entscheidungen kommen, wie viel Aufwand das Zusammenstellen der Daten bereitet hat und wie gut diese wirklich sind? Häufig ist das Controlling mehr mit Datenbeschaffung als mit Analyse beschäftigt, gibt es keine einheitlichen Definitionen und damit auch keine konsistenten Daten und keine zuverlässigen Aussagen. Mit Business-Intelligence-Lösungen nutzen Sie Ihre Daten für Ihren Erfolg. Sichern Sie die Wettbewerbsfähigkeit und Zukunft Ihres Unternehmens durch fundierte Entscheidungen auf Basis von Business Intelligence. **Ausführliche Informationen unter www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern:**

► Kzf. 07:

Rückantwort FAX-Nr.:

(0 72 1) – 15 11 888

Lesenummer: _____

Name: _____

Telefon: _____

Email: _____

Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:

01 02 03 04 05 06 07