

Wie CRM den Vorteil bringt::

Prozessorientiertes Arbeiten durch CRM-Groupware!

Das beste CRM-System bringt nichts, wenn nicht wirklich das ganze Unternehmen kundenorientiert tickt. Erst wenn der Kunde im Mittelpunkt steht und prozessorientiertes Arbeiten über alle Abteilungsgrenzen hinweg möglich ist, kann ein CRM den entscheidenden Vorteil bringen. Mit einer CRM-Groupware managen Entscheider nicht nur effizient Kundenbeziehungen, sondern organisieren auch ihr Unternehmen kundenorientiert. Als Synthese von CRM und Groupware ist diese Lösung die ideale Plattform für eine ganzheitliche Organisation und Kommunikation. **Weitere Informationen unter: www.ityipro.com oder kostenlos anfordern:**

► Kzf. 01:

Internal Branding Lehrgang:

Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen!

Internal Branding steht für die Entwicklung und konsequente Ausrichtung marken- oder wertorientierten Verhaltens aller Mitarbeiter. Das Ziel dabei: nach außen kommunizierte Markenversprechen oder Unternehmenswerte durch konsistentes Mitarbeiterverhalten einzulösen. Die internal branding academy veranstaltet in Kooperation mit Symbiosis den Lehrgang zum Internal Brand Manager. Der Diplom-Studiengang (In Österreich ab Oktober 2008 und in Deutschland ab April 2009) vermittelt erprobtes Praxis-Know-how aus erster Hand. Ein integraler Bestandteil des Lehrgangs ist der Internal Branding Kongress, der vom 20. bis 21. November 2008 interessante Einblicke in die Praxisprojekte bietet. **Ausführliche Infos unter: www.ityipro.com oder:**

► Kzf. 02:

Leistung für das Data Warehouse::

Schnelligkeit und Flexibilität als Erfolgsfaktor

Mittelständische Unternehmen haben einen entscheidenden Wettbewerbsvorsprung, wenn sie ihre Datenbestände intelligenter und schneller analysieren können. Bisher war es jedoch kaum möglich, große Datenmengen zeitnah und detailliert auszuwerten. Mit einer neuartigen Datenbank-Software gelingt es, den wachsenden Anforderungen heutiger Data Warehouses gerecht zu werden. Zufriedene Kunden dieser Lösung, wie der renommierte Anbieter Web-Analytics-Lösungen Webtrekk, berichten: „Mit EXASolution haben wir eine Datenbanklösung erworben, die unsere hohen Ansprüche komplexer Analysen optimal erfüllt.“ **Informationen direkt unter: www.ityipro.com oder:**

► Kzf. 03:

Fachkongress der do.it.konferenz 2008:

Marketing im Dialog mit dem User

Dialog statt Monolog: Klassische Kommunikationsinstrumente, bekannte Marketing- und Verkaufsmuster haben es in Zeiten des Web 2.0 schwer. Einbahnstraßen-Kommunikation ist out, gefragt sind dialogorientierte Konzepte. Gerade Communities bieten neue Möglichkeiten, mit seiner Zielgruppe in Kontakt zu treten. Auf die richtige Integration in die Kommunikationsstrategie kommt es an. Auf der do.it.konferenz 2008, die vom 13. bis zum 14. Oktober im Internationalen Congresscenter (ICS) der Neuen Messe Stuttgart stattfindet, widmen sich Kommunikations- und Marketingverantwortliche den Business-Potenzialen im Web. **Ausführliche Informationen unter: www.ityipro.com oder kostenlos anfordern:**

► Kzf. 04:

Qualität von Geschäftsreisen steigern:

E-Learning Tool für professionelles Travel-Management!

Geschäftsreisen sind ein notwendige Investition. Doch insbesondere für Klein- und mittelständische Unternehmen entsteht dadurch ein erheblicher Kostenfaktor. Mit einem durchdachten Travel Management lässt sich die Qualität der Geschäftsreisen steigern und die damit verbundenen Kosten senken. Mit einem neuen E-Learning Tool lernen Unternehmen, wie sich Buchungsprozesse steuern und optimieren lassen. Die wichtigsten Stellhebel dafür sind direkte Reisekostenminimierung, Analyse und sowie Reduktion der indirekten Kosten. Schrittweise führt das E-Learning Tool durch die zu erreichenden Einsparungspotenziale.. **Ausführliche Informationen unter www.ityipro.com oder anfordern:**

► Kzf. 05:

Mängel im Wissensprozess

Wissensmanagement 2.0 schafft Vorsprung!

Besonders in Technologie-Unternehmen ist das Wissen der Mitarbeiter ein wichtiger Erfolgsfaktor. Wissensträger sehen ihr Gut aber oft als Eigentum an. Ein Wissensfluss kommt nicht in Gang. Der aber brächte Vorteile für das Unternehmen und für den Mitarbeiter. Unternehmen benötigen deshalb Lösungen, die um den Wissensprozess aufgebaut sind. Die Intranet Lösung der DENKHAUS® GmbH setzt bei diesem Problem an. Mit dieser Lösung können Mitarbeiter und Teams ihr Know-how einfach, effizient und sicher teilen. Dokumentenverwaltung, Suchmaschine, Umfrage-Tools, Diskussionsplattformen, Wikis, Blogs werden in konfigurierbarer Form bereitgestellt. **Ausführliche Informationen direkt online unter: www.ityipro.com oder kostenfrei anfordern:**

► Kzf. 06:

Dienstleister für die Marktforschung entwickelt mobile Lösungen::

National und international bewährte Befragungssoftware

"Professionell. Bewährt. Hightech." Unter dieser Maxime entwickelt das Karlsruher Unternehmen cluetec GmbH seit 2000 mobile Softwarelösungen und hat so langfristige Partnerschaften zu den Kunden mit Schwerpunkt in Industrie sowie der Markt- und Verkehrsforschung aufgebaut. Mit dem eigenen Produkt mQuest® bietet cluetec eine Befragungssoftware, welche speziell für mobile Endgeräte entwickelt wurde und von mehr als der Hälfte der TOP 20 der Marktforschungsunternehmen eingesetzt wird. Hierbei bietet cluetec seinen Kunden als Lösungspartner von der Konzeption über die Umsetzung bis hin zum Vor-Ort Support umfassenden Service. **Ausführliche Informationen unter www.ityipro.com oder kostenfrei anfordern:**

► Kzf. 07:

Rückantwort FAX-Nr.:

(0 72 1) – 15 11 888

Lesernummer:

Name: _____

Telefon: _____

Email: _____

Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:

01 02 03 04 05 06 07