

Ärmel hochkrempeln, der Krise trotzen!

Microsoft-Preisaktion, kostenloser Testzugang & Workshop

Kundenmanagement mit Microsoft Dynamics CRM 4.0: Sparen Sie bis zu 32,5% der Lizenzkosten! Jetzt können Sie noch sparen und Ihren Erfolg wieder ankurbeln. Entscheiden Sie sich für das weltweit führende System in Sachen Kunden/Partnermanagement. Und sparen Sie bis zum 31.05.2009 mit satten Rabatten. Fordern Sie auch einen kostenlosen, vollwertigen Testzugang für 4 Wochen an. Oder nutzen Sie das kostenlose Angebot eines CRM-Workshops oder einer Präsentation in Ihrem Hause. Jetzt den Aufschwung wählen und mit Microsoft Dynamics CRM 4.0 im Vertrieb, im Service und im Marketing wichtige Prozesse optimieren. Sparen Sie Kosten durch Prozessoptimierung, analysieren Sie Ihre Kunden- und Umsatzstrukturen, Forecast, Kampagnen und Serviceaußendienst. Für ein Mehr an Erfolg. Für ein Mehr an Transparenz. Für weniger Krise. Informieren Sie sich und fordern Sie jetzt Ihr individuelles Angebot und Ihren Workshop an. **Informationen unter www.ititpro.com oder:**

► Kzf. 01:

Change Management

Veränderungsprozesse professionell gestalten

Veränderungsprozesse im Unternehmen erzeugen oftmals Angstgefühle und Blockaden sowie vorübergehende Produktivitätseinbußen. Die Basis für eine angstfreie Neuorientierung bilden motivierte, eigenverantwortlich handelnde und leistungsorientierte Mitarbeiter. Dies setzt ein hohes Maß an Kommunikation, Transparenz und Bewusstsein voraus. Um Veränderungen einzuleiten, muss das Management hohe soziale und emotionale Kompetenz besitzen. Grundpfeiler sind Einfühlungsvermögen, Dialog- und Kritikfähigkeit sowie die Fähigkeit, visionäre Ideen durchzusetzen. Wir unterstützen Sie dabei, für Ihre anstehenden Veränderungsprozesse eine breite Akzeptanz innerhalb der Belegschaft zu finden und eine zügige und angstfreie Umsetzung zu ermöglichen. **Infos unter www.ititpro.com oder:**

► Kzf. 02:

Produktmarketing

Machen Sie Ihre Produkte bekannt

Produktmarketing ist mehr als einfache Werbung. Es schafft direkte Aufmerksamkeit, erzeugt Interesse und akquiriert so effizient neue Kunden für Ihre Produkte und Lösungen! Nutzen Sie die Gelegenheit, um direkt und schnell Ihren Produkten und Lösungen den richtigen Schub zu geben. Mit dem Online-Formular ist das ganz einfach. **Informationen direkt unter www.ititpro.com oder:**

► Kzf. 03:

Effiziente Produktkommunikation trotz Wirtschaftskrise

Katalogproduktion ganz ohne eigene Investitionen

In wirtschaftlich schlechten Zeiten wird zuerst an den Investitionen gespart und Budgets verschoben oder eingefroren. Was bedeutet das für Sie als Verantwortlichen für Marketing oder Vertrieb? Die Produktinformationen werden in einer Vielzahl operativer IT-Systeme verwaltet und weisen Redundanzen, Inkonsistenzen, inhaltliche Lücken oder eine unzureichende Aktualität auf? Die Erstellung von Marketing- und Vertriebsunterlagen sowie Print- und elektronischen Katalogen erfolgt manuell oder mit Hilfe unzureichender Systeme? Schlagen Sie der Krise ein Schnippchen mit dem Full-Service Angebot CX30 CatalogPLUS! Die Kosten für Ihren Katalog sind für Sie vollkommen transparent und werden speziell für Sie kalkuliert, abhängig von Struktur und Menge Ihrer Daten sowie den gewünschten Dienstleistungen. **Ausführliche Infos unter www.ititpro.com oder kostenlos per Fax oder E-Mail anfordern:**

► Kzf. 04:

Marketing-Management - Inhouse Training

Basiswissen erfolgreichen Marketings

Kommunizieren Sie als klein- oder mittelständisches Unternehmen klare Botschaften an potentielle Zielgruppen und eignen Sie sich das Basiswissen erfolgreichen Marketings an, das für die nachhaltige Erreichung Ihrer Unternehmensziele notwendig ist. Erarbeiten Sie, wie erfolgreiches Marketing-Management funktioniert. Auf der Grundlage Ihrer unternehmensspezifischen Ausgangssituation entwickeln und optimieren wir mit Ihnen Ihre zukünftige Marketing-Strategie. **Ausführliche Informationen online unter www.ititpro.com oder kostenfrei anfordern:**

► Kzf. 05:

Marketing-Kompaktkurs

Steigern Sie den Markterfolg Ihres Unternehmens

In unserem Kompaktkurs erwerben Sie ein ganzheitliches Verständnis dafür, wie der Markterfolg Ihres Unternehmens durch zielgerichtetes Marketing gesteigert werden kann, erhalten Sie einen Überblick über die zentralen Aspekte eines erfolgreichen Marketings - von der Strategie bis zum Marketing-Mix, trainieren Sie den Umgang mit einer Vielzahl von Instrumenten, die es Ihnen ermöglichen, die richtigen Produkte zum richtigen Zeitpunkt auf den richtigen Märkten zu platzieren, haben Sie die Möglichkeit, für ein Produkt aus Ihrem Unternehmen eine professionelle Marketingstrategie zu entwickeln. **Ausführliche Informationen direkt unter www.ititpro.com oder:**

► Kzf. 06:

VERKAUFS-AUSBILDUNG

Ihr sicherer Start in den Verkauf B2B!

Starten Sie sicher in den VERKAUF B2B durch intensives Training + professionelles Vertriebscoaching mit HEIM - Vorteil! Das bedeutet: Sie trainieren alle erfolgsrelevanten Vertriebs- und Persönlichkeitsthemen an 3 x 2 Tagen im Abstand von zwei Wochen. Den Transfer des Gelernten in den Berufsalltag stellen wir gemeinsam durch Zielvereinbarungen und Projektarbeiten während der zweiwöchigen Praxisintervalle sicher. Mit dem Vertriebscoaching im Vier-Augen-Prinzip an 2 x 1 Tag Training on the Job ist die individuelle Begleitung in Ihre vertriebsorientierte Aufgabe sichergestellt. Ihr Nutzen: Sie können innerhalb von vier Monaten erfolgreich am Markt VERKAUFSORIENTIERT agieren!

Ausführliche Infos unter www.ititpro.com oder:

► Kzf. 07:

Das volle Leben

LifePR – das Presseportal

www.lifePR.de



Rückantwort FAX-Nr.:

(0 72 1) – 15 11 888

Lesernummer: _____

Name: _____

Telefon: _____

Email: _____

Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:

01 02 03 04 05 06 07