

Achtung Internethändler!

eKomi Kundenmeinungen steigern Ihren Umsatz – Jetzt 2 Monate kostenfrei testen!

itratos, spezialisiert auf Online Marketing, und **eKomi.de** schnüren gemeinsam ein Dienstleistungspaket für Internethändler. Wir kennen das Thema alle: Das Ziel eines jeden Online-Shops ist die nachhaltige Steigerung des Umsatzes und der Kundenzufriedenheit. Laut Statistik haben 66% der Internet-User einen Shop verlassen, da das Vertrauen fehlte, 77% aller Internet-User nutzen Kundenmeinungen bei der Kaufentscheidung, 63% der Kunden kaufen eher in einem bewerteten Online Shop ein. **eKomi.de** hilft Ihnen anhand garantiert echter Kundenmeinungen das für den Kauf notwendige Vertrauen in Ihrem Online Shop aufzubauen. Einige tausend Kunden setzen **eKomi** bereits erfolgreich und umsatzsteigernd ein. Darunter viele bekannte Marken wie Trigema, GetMobile oder PosterXXL! **Weitere Informationen unter www.ityipro.com oder:**

► Kzf. 01: ○

Achtung Handel

Sage Software mit E-Commerce-System „IBIS professional“

Multi-Channel Marketing und Vertrieb durch Nutzung von E-Commerce wird für den Handel immer wichtiger. Sage hat für die neuesten Mittelstandspakete der Classic und Office Line das Shop-System „IBIS professional“ zertifiziert und empfiehlt dieses für den komfortablen und professionellen Einsatz im Bereich des E-Commerce. Es handelt sich dabei um eine eigenentwickelte Lösung des Sage-Partners f&s mit direktem Zugriff auf alle Stammdaten der Office und Classic Line. Bestell- und Stammdaten der Shop-Kunden werden in die Sage Warenwirtschaft übernommen. Produktinformationen aus dem ERP-System landen automatisch auf dem Shop-Server. An Zusatzmodulen offeriert f&s Auftragsverfolgung/Tracking, Kontoauszug, Gutscheinverwaltung, Newslettergenerator, Unter-Shops. Eine Einbindung diverser Bezahlssysteme wie PAYPAL, Internetsparkasse, PaySolution usw. steht ebenfalls zur Verfügung. **Ausführliche Infos unter www.ityipro.com oder:**

► Kzf. 02: ○

E-Mail-Archivierung

Einfach-sicher-schnell

Täglich eine Flut von E-Mails: Da verliert man schnell den Überblick. Haben Sie schon einmal eine bestimmte E-Mail nicht mehr gefunden? Oder sogar jemanden bitten müssen, Ihnen die E-Mail nochmals zu schicken? Viele Fragen - Wir haben die Antworten darauf: "NetOrchestra E-Mail Archiv" - Eine externe Software/Hardware-Lösung zur einfachen, sicheren und schnellen Archivierung aller E-Mails im Unternehmen. **Ausführliche Infos unter www.ityipro.com oder kostenlos per Fax oder E-Mail anfordern:**

► Kzf. 03: ○

Beherrschen Sie Ihre Prozesse!

Mit BPM schlagen Sie die Brücke zwischen Business und IT

In unserer BPM-Roadshow erfahren Sie, wie man die Effizienz von Geschäftsprozessen durch Business Process Management (BPM) steigert. Gewinnen Sie einen Überblick über BPM. Lassen Sie sich anhand praktischer Beispiele und Referenzen zeigen, was derzeit möglich ist. Dazu laden wir Sie herzlich ein zu unserer dreiteiligen BPM-Veranstaltungsreihe an den Standorten Hamburg, Düsseldorf und Frankfurt vom 16. Juni bis 2. Juli 2009. Im ersten Teil erhalten Sie einen Überblick über die Thematik. Anhand von Lösungsbeispielen aus der Praxis zeigen wir Ihnen Wege zum Ziel. Nachfolgend bieten wir Ihnen Lösungsansätze mit SAP. Lösungsansätze, die auch heute schon mit kleinen Schritten große Wirkung erzielen. In einer weiteren Vertiefungsveranstaltung stellen wir Ihnen das auf Microsoft basierende Tool 'Blackpearl' der Firma K2 vor – ein Tool, das Integration von Geschäftsprozessen über Systemgrenzen hinweg leicht macht. **Ausführliche Informationen online unter www.ityipro.com oder kostenfrei anfordern:**

► Kzf. 04: ○

Messe IT Profits in Berlin

Themenspecial am 25.06.2009

Online-Marketing mit seinen Chancen und Potentialen für Marketing, Kommunikation und Vertrieb wird am 25. Juni als Sonderthema behandelt. Es finden spannende Vorträge und zwei "Unkonferenzen" statt. Auf dem "Monetization Camp" und dem ersten "Social Media Camp" diskutieren Marketing-Professionals und eCommerce-Entscheider Fragen zu Geldverdienern mit Webprojekten mit Fokus auf die Interaktion mit Internetnutzer und außerdem Brand- und Community-Aufbau im Netz. Unternehmen und Professionals können sich hier über Lösungen, Potentiale und Entwicklungen des Online-Marketing informieren, Erfahrungen austauschen und entsprechende Anbieter treffen. **Ausführliche Infos unter www.ityipro.com oder:**

► Kzf. 05: ○

Produktmarketing

Der Erfolg ist "Online"

www.aktiv-verzeichnis.de



Rückantwort FAX-Nr.:

(0 72 1) – 15 11 888

Lesernummer: _____

Name: _____

Telefon: _____

Email: _____

Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:

○1 ○2 ○3 ○4 ○5