

## Microsoft CRM 3.0

### **Vertrieb und Service mobilisieren**

Um das Umsatzniveau zu halten, gewinnen kundenorientierte Vertriebs- und Serviceprozesse eine entscheidende Bedeutung. Sie helfen, dem zunehmenden Wettbewerbs- und Kostendruck zu begegnen, sowie Produktqualität und Kundenzufriedenheit langfristig zu sichern. Das Thema Kundenbeziehungen rückt somit in den Mittelpunkt Ihres Unternehmens. Wir laden Sie zur **CRM-expo 2005 in Nürnberg** ein! In **Halle 10 – Stand C20** erfahren Sie, wie Sie auf Basis von Microsoft CRM 3.0 und unseren EMPRISE Modulen easysales4CRM®, easyintegration4CRM® und easyorder4CRM® wichtige Prozesse im Service, Sales & Marketing oder auch im technischen Kundendienst optimieren können. Besuchen Sie uns und informieren Sie sich aus erster Hand. Unser Status als Microsoft Gold Certified Partner und unsere Projekterfahrungen geben Ihnen die Sicherheit für zukunfts-sichere Investitionen. Wir freuen uns auf Sie! **Infos unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) od. ▶ Kzf. 01:** ○

## Sind Ihre IT-Spezialisten fit in Cisco?

### **Cisco-Zertifizierungskurse in Top-Qualität ab € 890 zzgl. MwSt.**

Nutzen Sie das effektive und zertifizierte Cisco-Training, das Cisco für seine eigenen Mitarbeiter einsetzt. Das Angebot beinhaltet pro Kurs: 18 Stunden Seminar PLUS sechs Wochen Zugriff auf Simulationen, Labs, Original-Cisco-Schulungsmaterialien und Tests. Das Training im virtuellen Klassenzimmer ermöglicht höchste Qualität bei niedrigen Kosten – Sie profitieren von der persönlichen Betreuung durch zwei Schulungsleiter und ein Team von Tutoren während der gesamten Trainingsphase ohne zu einem Seminar reisen zu müssen! Neue Kurse ab 5. September. **Infos auf [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder anfordern unter ▶ Kzf. 02:** ○

## ProfIT vom 16. – 17. November

### **Die regionale Messe für den Mittelstand**

Die neue IT-Messe wartet am 16. und 17. November mit fast zwei Dutzend praxisnahen Vortragsthemen auf. **Informationen zur Messe und den Vortragsthemen direkt unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder: ▶ Kzf. 03:** ○

## Oracle im Interview

### **Silvia Kaske, Direktor Channel Sales & Alliances, über Chancen für den Mittelstand**

Wie erreicht Oracle diese Zielgruppe mit ihren ausgeprägt individuellen Anforderungen? **Kostenfreier Download unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder anfordern unter: ▶ Kzf. 04:** ○

## Deutlich verbessertes Produktmarketing durch 3D und Interaktivität

### **Reales erleben und Präsentieren von Produkten und Produktinformationen in 3D und Echtzeit**

Stellen Sie sich vor, Ihre Kunden und Geschäftspartner können Ihre Produktpalette dreidimensional ausprobieren. Beratung inklusive. Zu einem Zeitpunkt, den der Kunde selbst bestimmt, und das ohne Mediengrenzen, sogar im Internet. Visualisieren Sie Ihren Kunden interaktiv Ihre Produktwelt. Interaktive 3D-Visualisierung vereinfacht z.B. den Vertrieb hochwertiger und komplexer Produkte oder Maschinen in allen digitalen Medien: Ob im Internet, auf dem Notebook des Verkäufers, auf Messen oder im Innendienst. Ihre Produkte können jederzeit in allen Varianten präsentiert und konfiguriert werden – und das alles bei sensationell kleinen Datenmengen! Hemmschwellen bei der Kaufentscheidung werden abgebaut, die Kaufsicherheit wird signifikant erhöht. **Infos unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) ▶ Kzf. 05:** ○

## Die Gelegenheit!

### **Profitieren Sie doppelt bei der Einführung von Microsoft® CRM**

Entdecken Sie neue Potentiale bei der Optimierung Ihrer Kundenbeziehungen und nutzen Sie die Möglichkeit, auf die sinkende Kundenloyalität und die gestiegene Markt- und Preistransparenz zu reagieren. Durch die starke Integration in Microsoft Outlook und Microsoft Office erreichen Sie nicht nur eine hohe Akzeptanz Ihrer Mitarbeiter, sondern werden auch effektiv durch den kompletten Prozess ihrer Neukundengewinnung und Bindung unterstützt. Mit Hilfe der flexiblen Struktur wird es ermöglicht, Ihre Geschäftsprozesse einfach und schnell zu konfigurieren, mit dem Vorteil, sich optimal in ihre bestehende Umgebung zu integrieren. Das spiegelt sich in einer wirtschaftlichen Einführung wieder und hält dabei Ihre Gesamtkosten gering. Zusätzlich erhalten Sie, wenn Sie bis zum 1. Dezember 2005 mit der Einführung von Microsoft CRM 1.2 Sales Professional (mit Software-Assurance-Vertrag) starten, die Rechte, "Microsoft CRM 3.0" inkl. der zusätzlichen Marketing und Service Module zu nutzen. Microsoft CRM 3.0 wird voraussichtlich im Dezember 2005 für lizenzierte Nutzer der Vorversionen und ab dem ersten Quartal 2006 dann allgemein verfügbar sein. **Infos unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder kostenfrei anfordern: ▶ Kzf. 06:** ○

## Data Quality

### **Infotag für SAP®-Anwender!**

Qualitativ hochwertige Geschäftspartnerstammdaten stehen für effiziente Geschäftsprozesse. Themen wie doppelte Stammdaten, Reduzierung von Mailingkosten, konsolidierte Auswertungen im BW oder zentraler / dezentraler Anlageprozess von Stammdaten gehören zu den Erfolgsfaktoren für ein effektives Stammdatenmanagement. Der Infotag am 24.11.05 in Neuss gibt Ihnen die notwendigen Informationen wie Sie Ihre Stammdatenqualität deutlich verbessern können. **Infos und Direktanmeldung unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder ▶ Kzf. 07:** ○

## Apple Motion 2

### **The power of animation**

Im Anwendungsalltag beweist Apple Motion 2, was es auf dem Kasten hat: Jede Grafikanimation lässt sich in professioneller Qualität ohne Komplexität erstellen. Flüssige Bewegungseffekte sorgen bei minimalem Aufwand für beeindruckende Ergebnisse. Besonders erwähnenswert ist die super Usability von Motion, die dank Drag'n Drop das Übertragen von Effekten auf alle Texte und Bilder im Eilverfahren erlaubt. Des Weiteren ist das Project Pane hervorzuheben, welches für einen schnellen Überblick über alle Ebenen, Filter, Masken und Objekte eines Projektors sorgt. **Weitere Informationen unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder ▶ Kzf. 08:** ○

## **Rückantwort FAX-Nr.:**

**(0 72 1) – 15 11 888**

Lesernummer: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

**Ja, bitte um kostenlose Information zu Kzf.:**

○1 ○2 ○3 ○4 ○5 ○6 ○7 ○8