



An:

Erfahrung durch Erleben

**Training zur Team- und Führungsentwicklung**

Effektive Teamarbeit und Führungsleistung sind gerade in schwierigen Zeiten wesentliche Erfolgsfaktoren der Zielerreichung. Das Training bietet Führungskräften die Möglichkeit, durch eigenes Erleben nützliches Handlungswissen für den beruflichen Alltag abzuleiten. Zielsetzungen: Sensibilisierung für die Eigen- und Fremdwahrnehmung, Auseinandersetzung mit dem eigenen Kompetenzprofil, Umgang mit Belastungssituationen, Konfliktbewältigung und Konsensbildung, Erweiterung der persönlichen „Komfortzone“. Das Erlebnistraining erfordert keine Mutproben, aber funktionale und wetterfeste Kleidung. **Informieren Sie sich ausführlich über Inhalte und Methoden unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder direkt anfordern unter Kennziffer (1)** ▶ 01:○

Mit Konflikten umgehen

**Unternehmen gewinnen Zeit und Energie durch konstruktive Konfliktlösung**

Wie viel Zeit und Energie verbrauchen Sie und Ihre Mitarbeiter täglich, in der Sie sich mit schwelenden oder konkreten Konflikten beschäftigen? Fakt ist: die Konflikte im beruflichen Umfeld wachsen mit steigendem Druck auf die Unternehmen. Je länger Konflikte unbearbeitet bleiben, desto schwerer wird es, sie beizulegen. Sie tragen dazu bei, dass bei den Beteiligten erhebliche Ressourcen und Energien verbraucht werden, die, sinnvoller eingesetzt, sehr viel mehr zum Unternehmenserfolg beitragen würden. Ziel dieses zweitägigen Seminars ist, für das rechtzeitige Erkennen von Konflikten zu sensibilisieren, Techniken und Werkzeuge zu vermitteln und zu trainieren, die Sie befähigen, Konflikte konstruktiv zu lösen. **Weitere Informationen erhalten Sie direkt unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder unter:** ▶ 02:○

Führungskräfte aufgepasst!

**„Studiengang zum Coach“**

Eine ausgewählte Institution bietet Ihnen zur Lösung einen wissenschaftlich fundierten, praxisbewährten Ansatz, eine direkt wirksame Qualifikation zum „Coach Ihrer Mitarbeiter“. **Nähere Infos direkt unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder unter:**

▶ 03:○

Change Manager

**Berufsbegleitender Studiengang zum Management von Veränderungsprozessen**

Erwerben Sie im Studiengang Change Manager die notwendige Qualifikation, um Veränderungsprozesse als Change Manager und damit als Moderator sowohl intern zwischen den verschiedenen Bereichen des Unternehmens als auch mit externen Geschäftspartnern zu begleiten und zum Erfolg zu führen. Erlangen Sie fundierte Kenntnisse über die strategische Planung, Steuerung und dauerhafte Umsetzung von Veränderungsprojekten. Die Vermittlung der Inhalte erfolgt in kleinen Gruppen mit einer maximalen Teilnehmerzahl von 12 Personen. Dies sowie die Bearbeitung von Fallstudien und die Reflexion eigener Praxisfälle ermöglichen eine besonders intensive Lernatmosphäre und garantieren einen optimalen Lernerfolg. Start der nächsten Zyklen: 03.06. im Schloss Sayn bei Koblenz und am 17.06. in Berlin. **Ausführliche Infos anfordern unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder unter** ▶ 04:○

Verhandlungsgeschick will gelernt sein!

**Erfolgreich in der Verhandlungsführung**

Die Teilnehmer arbeiten in diesem konsequent praxisorientierten Training an der Optimierung ihrer Verhandlungsführung in unterschiedlichen Gesprächssituationen. Sie lernen die psychologischen Prozesse im Kontakt mit den Kunden zu erkennen und zu steuern und das Gespräch nach dem „Win Win - Prinzip“ (nach Harvard) zum erfolgreichen Abschluss zu führen. Trainiert wird an authentischen Fällen aus der Praxis der Teilnehmer, orientiert an der Zielsetzung Ihres Unternehmens. Der Anbieter führt die Seminare auch in englischer Sprache durch. **Nähere Infos erhalten Sie unter:** ▶ 05:○

Interkulturelle Kompetenz - Seminar

**„Frauen unternehmen erfolgreich im internationalen Handel“**

Der internationale Handel umfasst alle menschlichen Bereiche. Kant hat gesagt: „Wir sind in dieser Welt alle miteinander verbunden“. Wir sollten vernetzt denken. Als ein Teil der internationalen Gemeinschaft. Dazu sind kosmopolitische Werte nötig die angemessen wiedergeben, wie man sich internationalen Herausforderungen stellt, und wir brauchen Regeln für eine neue globale Marktstruktur. Das Seminar wendet sich an Frauen, die den Sprung in die Weltwirtschaft wagen. Damit Sie bei diesem Sprung weich fallen, hilft das Seminar die Klippen erfolgreich zu umschiffen. Anhand von zahlreichen Beispielen aus der Praxis werden Wege aufgezeigt, womit Sie Ihre Risiken in der Globalisierung eingrenzen können. **Weitere ausführliche Informationen zu diesem Seminar kostenfrei anfordern unter [www.ititpro.com](http://www.ititpro.com) oder direkt über:** ▶ 06:○

China, Korea, Japan

**Ihr eigenes Auftreten ist Ihre Eintrittskarte nach Asien**

Der Markt in Asien boomt! Jedoch reisen noch immer viele Geschäftsleute völlig unvorbereitet nach China, Korea oder Japan. Oder neue Kollegen aus Asien treffen in Deutschland auf Mitarbeiter, die völlig unsicher im Umgang mit Ostasiaten sind. Denn überall könnte eines dieser besagten „Fettnäpfchen“ lauern. Wie muss meine Visitenkarte aussehen? Was schenke ich und was darf ich nicht schenken? Wie muss meine Präsentation in Ostasien aussehen und auf was muss ich bei Verhandlungen achten? Wie betreue ich meine Gäste aus Asien richtig? Wie sehen dort die Tisch- und Trinksitten aus? Was hat es mit dem Alkohol auf sich und was bedeutet tatsächlich „das Gesicht zu verlieren“? Weitere Themen wie Kommunikationsverhalten (Ja-/Nein-Sagen), Sitzordnungen, als Geschäftsfrau in Ostasien sowie Betreuung ostasiatischer Gäste in Deutschland sind Schwerpunkte dieses Asien-Knigges „Geschäftserfolg in Ostasien“. **Weitere Informationen können Sie anfordern unter:**

▶ 07:○

**Rückantwort an FAX-Nr:**

**(0 72 1) – 15 11 888**

Ihre Lesernummer:

Name: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

▶  **Ja, senden Sie mir bitte kostenlose Informationen zu folgenden Themen:**

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07