

An:

Messebeteiligungen zahlen sich aus!

Experten-Wissen zum Messebau und Marketing-Aktivitäten

Die Hauptfaktoren für den Messeerfolg sind die professionelle Planung und die effektive Kommunikation. Sie sollen nach einer Messe sagen: „Ja, die Investition hat sich für unser Unternehmen gelohnt!“ Ein ausgewählter Spezialist vermittelt messeaktiven Firmen das Wissen, welches Ihnen ermöglicht, Messen als Marketinginstrument erfolgreich zu nutzen. Profitieren Sie von der mehr als 20 jährigen Erfahrung des Anbieters, damit die Kunden auch an Ihrem Stand stehen bleiben und Sie effektive und angenehme Kundengespräche führen. **Ausführliche Unterlagen, eine Referenzliste, sowie ein spezielles Angebot finden Sie direkt unter www.initiativemittelstand.de oder anfordern unter Kzf.: (1)**

Wettbewerbsvorteile realisieren!

Ihr individuelles ERP-System!

Mit den heutigen Standardsystemen wird „Gleichmacherei“ zwischen den Unternehmen betrieben und die Unternehmen verlieren die Chance sich über die eigenen Prozesse vom Wettbewerb zu differenzieren. Der Unternehmenserfolg hängt maßgeblich von den individuellen Prozesse und deren Abbildung durch die IT und den eingesetzten Systemen ab. Die Standardsysteme hindern die Unternehmen und blockieren die Chance Wettbewerbsvorteile zu erlangen. Der am Markt einzigartige patentierte ERP-Ansatz bietet Ihnen die Chance, Ihr eigenes individuelles ERP-System zu realisieren und damit direkte Wettbewerbsvorteile zu generieren. Nicht die Software bestimmt die Abläufe, sondern die aus Unternehmenssicht optimalen Zielprozesse. Auf Basis der definierten Zielprozesse wird das ERP-System aufgebaut, kundenindividuell, hoch flexibel und jederzeit anpassbar an sich verändernde Randbedingungen. Nutzen Sie die Chance und lassen Sie die Wettbewerber hinter sich! **Ausführliche Infos können Sie direkt anfordern unter www.initiativemittelstand.de oder unter Kzf.: (2)**

Kostenfreie Teilnahme

Lernen Sie von den Erfahrungen der CRM-Profis!

Steigern Sie die Effizienz und Qualität Ihrer Kundenkommunikation und dadurch Ihren Umsatz und Ertrag! Nutzen Sie die Gelegenheit und nehmen Sie an einer kostenfreien CRM-Veranstaltung für die IT-Branche teil. Lassen Sie sich von Profis erklären wie CRM mehr Effizienz und Qualität in Vertrieb, Marketing und Service bringt. Anwender berichten außerdem über den Praxiseinsatz. Termine: 15.11.06 München, 21.11.06 Frankfurt, 23.11.06 Stuttgart. **Weitere Infos zur kostenfreien Teilnahme erhalten Sie unter www.initiativemittelstand.de oder Kzf.: (3)**

PC-Kaufmann Ambition 2007

VIERTFACHES PLUS für Ihr Geschäft

Auftragsbearbeitung, Buchhaltung, Warenwirtschaft und 1 Jahr Premium-Service (Wartung und Support) inklusive. Und im Büro ist alles klar. Eine leistungsfähige Komplettlösung für kleine Unternehmen und Selbständige wird hier vorgestellt.

Machen Sie mehr aus Ihrem Geschäft, indem Sie Ihre wichtigsten Aufgaben integrieren. In einer Software – dem PC-Kaufmann Ambition 2007. Damit sind Sie für alle Anforderungen der Auftragsbearbeitung, Warenwirtschaft und Finanzbuchhaltung gerüstet. Auch ohne Vorkenntnisse kommen Sie schnell zum Ziel, denn zahlreiche Assistenten und die intuitive Bedienung helfen beim Sofortstart. Und das Update auf die Version 2008 ist auch inklusive. **Ausführliche Infos finden Sie direkt unter www.initiativemittelstand.de oder können Sie kostenfrei anfordern unter Kzf.: (4)**

Mehrstufige Kampagnen effizient managen

CRM-Software AG-VIP SQL

Um den Verkaufstrichter regelmäßig zu füllen, sind zielgerichtete Marketingaktionen unerlässlich. Dafür ist ein Werkzeug notwendig, das eine freie Zielgruppenselektion ermöglicht - ohne dass hierfür Programmierkenntnisse notwendig sind. Ein einfaches Mailing bleibt mit Responderaten von oftmals unter 1 % wirkungslos. Studien haben gezeigt, dass mindestens sieben Kontaktpunkte notwendig sind, um die Aufmerksamkeit des potentiellen Interessenten zu erreichen. Das erreichen Sie mit mehrstufigen Kampagnen. In der Praxis haben sich beispielsweise kombinierte Mail – Call – Mail-Aktionen bewährt. Um dies effizient abzubilden, ist eine Kampagnenmanagementsoftware wie die CRM-Software AG-VIP SQL notwendig. Über das frei definierbare Datenbankmodell auf Basis Microsoft SQL-Server lassen sich eine Vielzahl von Kundenmerkmalen abbilden. Freie Selektionsmöglichkeiten ermöglichen eine intuitive Zielgruppenselektion. **Ausführliche Infos finden Sie direkt unter www.initiativemittelstand.de oder direkt Kzf.: (5)**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 888

Firma:

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ Ja, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05

www.initiativemittelstand.de

initiative
mittelstand

IM7089

Abwehrbereit!**GFT-Folientastaturen mit antimikrobieller Beschichtung**

Die stetige Zunahme von IPC's in bakteriengefährdeten Anwendungen bedingt gleichzeitig den Einsatz keimfreier Dateneingabegeräte. Für GFT-Folientastaturen wurde nun eine spezielle antimikrobielle Lackierung entwickelt. Diese Nanokompositbeschichtung schützt sowohl Tastatur, Gehäuse als auch Teile des Kabels. Sie als Kunde genießen dadurch einen ganzheitlichen Geräteschutz im Vergleich zu herkömmlichen Beschichtungen, die häufig nur die Folienoberfläche protektieren. **Weitere Infos zu dieser genialen Neuentwicklung erhalten Sie unter www.initiativemittelstand.de od. anfordern unter Kzf.: (6)**

Mit STARFACE auf VoIP-Zukunftssicherheit setzen!**Integriertes, softwarebasiertes Telefonsystem für KMUs**

Nutzen Sie die Effizienz- und Kostenvorteile von Voice-over-IP für Ihre Unternehmenskommunikation! STARFACE ist eine zukunftsorientierte IP-Telefonielösung, die Ihren Mitarbeitern die neuesten Kommunikationstechnologien browserbasiert und plattformunabhängig zugänglich macht. STARFACE bietet eine Fülle an modernen Funktionalitäten: Moderierbare Telefonkonferenzen, LeastCostRouting, Voicemails, weltweites Follow-me, Chefsekretärinnenfunktion und viele Eigenschaften mehr. Dank der Ausrichtung auf IT-Standards lassen sich CRM-, ERP- und Groupware-Systeme auf einfache Weise integrieren. Installation und Administration von STARFACE sind besonders einfach. Mit der VoIP-Software lassen sich auch mehrere Firmenstandorte innerhalb einer TK-Anlage zusammenfassen. Setzen Sie deshalb mit STARFACE auf Zukunftssicherheit! **Ausführliche Infos können Sie direkt anfordern unter www.initiativemittelstand.de oder unter Kzf.: (7)**

Informationen verfügbar machen**Unternehmensweites Informationsmanagement im Mittelstand bereits ab 5 Anwender**

Mit der hier beschriebenen Kendox Business Edition sind Sie in der Lage, innerhalb kürzester Zeit unternehmensweit auf alle geschäftsprozessrelevanten Informationen zuzugreifen, diese zu managen, zu verteilen und revisionssicher aufzubewahren, ohne dabei auf die Funktionalität von sonst weitaus hochpreisigeren Lösungen verzichten zu müssen. Im Vordergrund steht dabei eine hochmoderne, auf Microsoft.NET basierende Anwendungsfamilie. Die Kendox Business Edition wurde in jeder Hinsicht auf die technischen Anforderungen und die finanziellen Möglichkeiten von mittelständischen Unternehmen zugeschnitten. **Weitere ausführliche Infos erhalten Sie unter www.initiativemittelstand.de oder Kzf.: (8)**

Da wird selbst der Aal blass vor Neid**Wissen Sie eigentlich, wie viel Potenzial Sie verschenken?**

Es gibt Themen, da stürzt man sich mit Feuereifer rein. Man plant, organisiert, arrangiert, setzt Himmel und Hölle in Bewegung - und, voilà, das Ergebnis kann sich sehen lassen. Und dann gibt es Themen, die schiebt man vor sich her. Da weiß man nicht so recht, wie man drangehen soll, und es fallen einem 1000 „Ja, aber“-Sätze ein, da windet man sich wie ein Aal. Ja, ja, Sie sind richtig hier: wir reden von der Anschaffung eines ERP-Systems -beziehungsweise von dem damit verbundenen Bedenkenträgertum, das immer mehr um sich greift. Haben Sie mal überlegt, auf wessen Kosten? Damit die verschenkten Potenziale ein für alle mal Geschichte sind, fordern Sie **ausführliche Infos finden Sie direkt unter www.initiativemittelstand.de oder können Sie kostenfrei anfordern unter Kzf.: (9)**

Softwarelösungen**Kompetenz und Innovation im Bereich Oberflächentechnik**

Kompetente, innovative Softwarelösungen und umfassende Dienstleistungen aus einer Hand für alle Betriebsabläufe rund um den Bereich Oberflächentechnik. Die Softwarepakete umfassen alle Abläufe von der Angebotsabgabe, Kalkulation, Wareneingang, Auftragsabwicklung, Auftragsplanung, Lieferschein- sowie Rechnungserstellung und Mahnwesen. **Ausführliche Infos zu dem Softwarepaket finden Sie direkt unter www.initiativemittelstand.de oder direkt Kzf.: (10)**

Schnell die gesuchte Auskunft finden**Wissensmanagement Lösung bringt Vorteile**

Erstmals werden sinnbringende dynamische Abstracts in diesem Suchportal bereits in der Vorschau automatisch generiert und damit zu einer unvergleichlichen Hilfe beim Suchen. Dokumente werden schnell in jedem Dateiformat und jeder Datenquelle gefunden. Die intuitive Benutzeroberfläche ist ebenso einfach einzusetzen wie ein Webbrowser, der Anwender kann sofort ohne spezielle Schulung damit arbeiten. **Ausführliche Infos direkt unter www.initiativemittelstand.de oder direkt Kzf.: (11)**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 888

Firma: _____

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

▶ **Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

06 07 08 09 10 11

www.initiativemittelstand.de

initiative
mittelstand

IM7089-2