

Erfolgreich umsteigen**Neuerungen bei Vista und Office 2007 machen Training unverzichtbar!**

Planen Sie die Migration auf Windows Vista und Office 2007? Dieses Software-Paket bietet viele neue Möglichkeiten und Vorteile, aber die Veränderungen, etwa in der Navigation, der 3D-Optik und Benutzeroberfläche sind wesentlich umfangreicher als bei früheren Umstellungen. Denken Sie daher rechtzeitig an die Schulung Ihrer Endanwender! Für einen reibungslosen Umstieg und die effektive Nutzung der vielen neuen Features von Vista und Office 2007 sorgt jetzt ein Kurs-Curriculum aus 16 Kursen in 5 Sprachen. Die e-Learning Kurse stehen jederzeit für jedes Niveau zur Verfügung, sodass auftretende Probleme sofort gelöst werden können! Minimieren Sie die Belastung Ihrer IT-Abteilung durch Helpdesk-Anfragen und erhöhen Sie Produktivität, Kompetenz und Zufriedenheit Ihrer PC-Mitarbeiter. **Ausführliche Infos kostenfrei anfordern unter www.ityipro.com oder unter Kzf.: (1)**

Effizientes Web-Marketing und hochwertige Leadgenerierung**SSV-Aktion des Aktiv-Verzeichnisses**

Der Hochsommer neigt sich langsam dem Ende zu. Mit der SSV-Aktion des Aktiv-Verzeichnisses können alle Kunden nochmal in Ruhe die letzten Sonnenstrahlen des Sommers genießen. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause Huber Verlag für Neue Medien kümmert sich um Ihr Web-Marketing und gewährt aktuell auf die Leistungen einen Preis-Rabatt von 25 Prozent. Auf die Leadgenerierung gibt es bei der SSV-Aktion sogar eine Ermäßigung von 50 Prozent. Die Aktion ist bis Ende August begrenzt. **Weitere Informationen kostenfrei anfordern unter www.ityipro.com oder unter Kzf.: (2)**

Strom zum günstigsten Preis ersteigern!**Internetplattform schafft Wettbewerb unter den Energieversorgern**

Jeder Stromverbraucher kann sich auf dem deutschen Markt seinen Energielieferanten frei wählen. Da einige wenige große Stromversorger den Markt dominant unter sich aufteilen und ihre Preise selbst kalkulieren, kommt der erwartete und beabsichtigte Wettbewerb bisher kaum zu Stande. Dies führt zu einem undurchsichtigen Strommarkt, zu kontinuierlich steigenden Energiepreisen, zu einer Abhängigkeit von der Preispolitik der großen Anbieter und zu einer äußerst komplexen Energiebeschaffung. Vor allem kleine und mittelständische Betriebe sehen sich oft einem großen Kostendruck ausgeliefert. Hier setzt eine neue Internet-Energieplattform an. Dort treten in einem offenen Auktionsverfahren die Stromversorger gegeneinander an und geben Angebote ab. Das günstigste erhält den Zuschlag. **Ausführliche Infos finden Sie unter www.ityipro.com oder können Sie kostenfrei anfordern unter Kzf.: (3)**

Aussagekräftige und fehlerlose Informationen gewinnen!**Was ist eigentlich: Business Intelligence?**

Ständig verwendet, jedoch selten wirklich verstanden: der Begriff „Business Intelligence“ (abgekürzt: „BI“). Wer sich darüber informieren möchte, erhält die verschiedensten Erklärungen, was BI bedeutet und was eine BI-Plattform leisten kann. Aber was genau ist Business Intelligence eigentlich? Und: Lohnen sich Investitionen in dieses Thema auch für mittelständische Unternehmen? Der Bedarf im Mittelstand ist äußerst groß: die Datenfluten überschwemmen auch mittelständische Unternehmen und erfordern Werkzeuge, mit denen sich aussagekräftige und fehlerlose Informationen gewinnen lassen. Interne wie externe Prozesse müssen optimiert, die Produktivität gesteigert und Kosten gesenkt werden. **Weitere Infos kostenfrei unter www.ityipro.com oder unter Kzf.: (4)**

Einzigartige Neukundenaktion**Pressemitteilungen unbegrenzt und effizient verteilen**

Das meistgenutzte Instrument der Öffentlichkeitsarbeit sind Pressemitteilungen. Sie sind das entscheidende Bindeglied zwischen Informationsanbietern - in den meisten Fällen Unternehmen - und Informationsverwertern - den Journalisten. In Zeiten der Informationsüberflutung steht ein Redakteur vor der Aufgabe viele Pressemitteilungen zu sichten. Unternehmen wiederum stehen vor der Aufgabe mit den Veröffentlichungen die Aufmerksamkeit der Redakteure auf sich zu lenken. Beide Aufgaben müssen schnell und effizient gelöst werden. Die Lösung stellt ein Pressedienst dar. Die PresseBox® - der führende Technologie-Pressedienst - startet die größte Neukundenaktion! Nur im August können Neukunden den Sommer-Rabatt nutzen und unbegrenzt als auch effizient Pressemitteilungen in ihren digitalen Pressefächern einstellen und verbreiten. **Ausführliche Infos kostenfrei unter www.ityipro.com oder unter Kzf.: (5)**

Die Lösung bei der Personalentwicklung**Das „Vier Phasenkonzept“ zur Steigerung der Effizienz**

1. Phase: Analyse der Aufgaben und des Umfelds Ihrer Mitarbeiter.
2. Phase: Schulungs- und Beratungsplanung. Für jeden Mitarbeiter/-in wird ein Aktionsplan erstellt.
3. Phase: Organisation und Durchführung der Qualifikationsmaßnahmen.
4. Phase: Erfolgsprüfung. Zwei Monate nach Abschluss/Einführung der Maßnahmen werden die Aufgaben, Abläufe und die Zusammenarbeit nochmals überprüft. Die Intensität und Bearbeitungstiefe der einzelnen Phasen wird vor Auftragsbeginn in einem Pflichtenheft genau mit Ihnen vereinbart. Starten Sie direkt mit der effizienten Optimierung Ihrer Prozesse und der Potentialnutzung Ihrer Mitarbeiter und profitieren Sie vom Kompetenzvorsprung des hier ausgewählten Anbieters. **Infos unter www.ityipro.com oder unter Kzf.: (6)**

Herausgeber: Initiative Mittelstand © Huber Verlag für Neue Medien GmbH - Tel. (0 721) 15 118 -0 - Fax 15 118 -11 - redaktion@imittelstand.de

ANTWORT-FAX an: (0 721) 15 11 811

Firma: _____

Anrede/ Name: _____

Funktion/ Abt.: _____

E-Mail: _____

- ▶ **Ja**, senden Sie mir bitte kostenlos ausführliche Informationen zu den vorgestellten Themen mit den Kennziffern:

01 02 03 04 05 06

www.initiativemittelstand.de

initiative
mittelstand

IM7109